# 浙江衢州新农都实业有限公司简介

衢州新农都实业有限公司2013年底落地衢江，隶属于浙江省农村发展集团，是一家生根衢州、专业从事农副产品批发市场运营的服务商。2017年开门营业，历经数年发展，逐步形成了“一十百千”的发展规模和“45678”的行业地位。“一十百千”指的是一站式采购、十大业态、百亿规模和千家商户；“45678”指的是形成了“买全国卖四省”的流通大格局，衢州50%以上的地方农产品和60%以上的主要农产品通过本市场对外销售，全市70%以上的配送公司与本市场直接相关，本地80%的农副产品由本市场保供，市场的80%农副产品辐射周边三个省份。开业四年多来，交易规模由2017年的交易量92万吨、交易额54亿元增长到2021年实现交易量211万吨、交易额128亿元。目前市场入驻商户近千余户，从业人员2000余人，是四省边际地区首个也是唯一的“百亿”级农批市场。其中，主业态蔬菜年交易量100万吨、交易额近35亿元，相当于全省城镇人口蔬菜年消费量的25%。经营面积18.2万平方米；市场形成蔬菜、水果、副食、冻品、水产、肉类等8大业态，有290多个品类、1500多个品种。由于业态齐全，较好地满足了城乡“一站式”采购需求，成为四省边际地区农副产品的集散中心、交易中心、物流中心、信息中心和价格形成中心。根据农发集团数字化赋能和新农都总公司“四化”战略部署，以新农都农产品生态交易平台建设为目标，加快市场信息化、数字化改造和农产品电商步伐。在市、区政府的重视和支持下，衢州新农都市场已被列入2021年衢州市、区两级数学化改造试点单位。新农都物业管理系统、肉类电子结算系统、网上商城已上线试运行。目前，网上认证商户达486户、签约网上商铺1178间，累计实现蔬菜电子结算额3.25亿元。与此同时，市场的知名度和美誉度也不断提升，实现了经济效益和社会效益双丰收，成为国家级农产品跨境电子商务新创天地、农业农村部定点批发市场、省级农业骨干龙头企业。

下一步，新农都将深入贯彻落实党的二十大精神，坚定“加速流通、服务消费、引导生产、促进共富”发展定位，聚焦“打造行业标杆市场”目标，以市场数字化改造、农产品生态交易平台建设为主抓手，完善“一站式采购”功能、提升综合管理服务能力，扩大辐射半径，畅通城乡双向流通渠道，实现

线上线下融合发展，打造国内一流的一级农批市场。力争到2025年，实现200亿元交易规模，以农副产品集散带动乡村产业发展，助力推动巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，深度融入地方经济发展大局，挖掘市场潜力、拓展发展空间、持续改革创新、做大平台经济，努力探索新业务、新模式、新业态，推动市场由区域化、规模化、专业化向数字化、平台化、生态化方向转变，从而推动消费结构升级、形成新的发展动能，进一步巩固市场地位优势，使市场在服务地方三农工作中目标更加精准、载体更加丰富、集聚效应更加明显、平台经济更加有为。

# 浙江衢州新农都实业有限公司先进质量管理方法

<table>
<tr><td>质量管理<br>方法名称</td><td colspan="3">精准客户“画像”市场体系创新模式</td></tr>
<tr><td>单位名称</td><td>浙江衢州新农都<br>实业有限公司</td><td>市、县（市区）</td><td>衢江区</td></tr>
<tr><td>质量管理<br>方法摘要</td><td colspan="3">市场在追求卓越运营过程中聚焦使命、愿景和战略目标，聚焦“打造行业标杆市场”目标，以市场数字化改造、农产品生态交易平台建设为主抓手，完善“一站式采购”功能、提升综合管理服务能力，扩大辐射半径，畅通城乡双向流通渠道，实现线上线下融合发展，打造国内一流的一级农批市场。通过经营户“画像”体系的建立、行业标准化进程的推进、商位续租维度的优化调整，逐步开展经营户评定分级，并在各类市场服务中分类实行动态管理，逐步引导经营户由价格为王的单一竞争力向品牌、质量、标准、创新等综合竞争力的转型，持续提升市场的核心竞争力。<br>该模式从战略组织层面，执行层面，人才培养层面三管齐下，发动全员参与，从全过程全方位开展质量改进与创新，保障战略的有效和高效执行，推进市场的高质量发展。</td></tr>
<tr><td>实施质量管理主要做法及成效</td><td colspan="3">一、主要做法:<br>1、精准客户“画像”，围绕需求做细要素资源优化配置：公司倡导市场资源优化调剂，逐步实现要素资源由大众普惠化向个体享受化的转变。通过经营户“画像”体系的建立、行业标准化进程的推进、商位续租维度的优化调整，逐步开展经营户评定分级，并在各类市场服务中分类实行动态管理，逐步引导经营户由价格为王的单一竞争力向品牌、质量、标准、创新等综合竞争力的转型，并通过经营户奖励政策树立典型，以点带面促进经营户贸易能力的根本性提升。<br>2、聚焦行业增量，巩固市场“一站式、多品类、中小微”的核心竞争力：公司调整思路，</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| | 围绕绿色、智能、时尚、健康等战略新兴行业谋大市、招好商，突破原有的招商模式和思路。<br>3、优化供应链管理：依托市场商户，通过严格的选商标准和产品追踪体系，整合一批“产品质量过硬，品牌优势明显，产业体系完善”的战略级重点供应商，并逐步建立和完善核心供应商库。通过开拓批发、集采、门店以及网上供货四大渠道，夯实全链条赋能体系，重塑市场商品流通价值链，增强服务内需市场能力。<br>二、主要成效：<br>1、凝练企业文化，坚持党建统领，实现稳健经营。公司自 2013 年成立以来，提炼了以“保障食品安全，丰富百姓餐桌”为使命和“打造具有全国影响力的一流农产品批发市场”为企业愿景的企业文化，明确了“加速流通，服务消费，引导生产，促进共富”的企业战略，形成了目前蔬菜、水产、肉类等八大业态，800 多个经营商户 2000 多名从业人员，年交易量 211 万吨，交易额 128 亿元的四省边际大型中心农批市场，较好的满足了城乡“一站式”采购需求。坚持党建引领，创建“同心圆”党建品牌，构建“底色、亮色、彩色、本色”四色工程，打造“红色市场、放心市场、和谐市场、法治市场、多彩市场、活力市场、富农市场、绿色市场”的八方市场，有力引领和保障企业经营高质量发展。公司主营业务收入从 2019 年 40553 万元增长到 2021 年的 45900 万元。纳税总额从 2019 年的 1853 万元增长到 2021 年的 6386 万元。公司先后获得浙江省消费者满意优秀单位、浙江省价格监测定点单位、浙江省市场协会常务理事单位、“三星级文明市场”、“AA 级食品安全规范化农批市场”、省国资委“先进基层党组织”等荣誉。<br>2、实施数字化转型，搭建智慧化市场平台，完善管理体系。公司不断加快市场信息化、数字化建设，积极打造智慧市场，自行组织开发的蔬菜农小宝系统、肉类电子交易结算系统是专门为商户定制开发的一套进销存电子结算系 |

| | |
|---|---|
| | 统，为商户打通了政府监管的浙食链、浙冷链系统 ，解决信息上传和数据共享的问题；采用集团公司共享的物业管理系统“大白菜”，解决所有商户入驻信息收集难问题，在市场经营管理上，完成了物业合同、巡查巡检、消防巡查等管理工作的整合，使物业管理台账电子化，管理可视化；目前三套系统已有认证商户 476 户，从今年 7 月份上线以来累计实现交易笔数 38572 笔，交易电子结算金额 4315 万元，在满足商户交易所需的进销存结算业务同时，为市场管理方实时采集线下交易信息和新农都数字交易平台的建立提供基础数据，也为政府部门在食品安全监管方面提供精准数据来源，公司的智慧化平台建设已列入 2021 年衢州市、区两级数字化改造试点项目。<br>3、完善配套服务，科学招商促繁荣。公司坚持“快去化、强招商”的原则，引进了衢江区农产品电商园、农合联服务中心、G20 峰会生鲜食材展示中心、检验检测中心等主体，在市场内设蔬菜、水果、副食干货、水产、冻品、肉类、农贸市场、建材市场等八大交易区，配套了电子结算中心、冷链物流中心、金融网点、商务办公和酒店公寓；公司自建 4 个保鲜库和 12 个冷冻库，静态库容达到 2 万吨，建有辣椒干加工房、配送分拣仓库、物流停车场等场所设施，对顾客提供场所休息、食品安全培训、集采调配，协调进货、金融担保等不同服务，初步形成了农产品仓储、分拣、加工、配送的产业链。市场内设立了亲清助企中心，联合街道、市场监督、综合执法、公安等相关机构，建立了人口管理、疫情防控、食品安全、环境卫生、消防安全于一体的社会治理综合机制。贯穿市场的商业街形成了集购物、美食、休闲、娱乐为一体的一站式特色商业街区，公司获得了“2021 年度衢州市商贸创新企业”称号。<br>4、强化安全管理，严守防疫保供食品安全双底线。在国内外疫情反复冲击下，不断完善防疫的规范化和常态化，以工作的确定性应对 |

| | |
|---|---|
| | 风险的不确定性，发动员工商户共同抗击疫情，全力做好防疫稳价保供工作，采用预报备外省区域车辆、建立疫情防控应急处置511流程、进口冷冻食品监管专仓、疫情防控网格化管理等措施，取得了较好的防控效果，并探索出市外来衢“人物同防”的工作机制，形成保畅通保供应的“衢州新农都样本”，创造了市场“零感染”业绩，避免了疫情传播和市场被关停风险。不仅有力保障了衢州及周边地区3000万群众民生供应，还发动经营户捐赠民生物资100余吨，组织蔬菜2000余吨有力支援嘉兴、庆元、上海、上饶等地抗疫。公司被衢州市委市政府授予“衢州市抗击新冠肺炎疫情先进集体”。强化食品安全管理，积极推进衢州新农都生态交易平台建设，与衢江区市场监管局合作共建了1350平方米、投资1500多万元的衢江区检测检验中心，通过来货报备及线上开单销售构建食品安全质量溯源体系。每日抽检180个以上批次，履盖326个品种，合格率达99.95%以上，不合格商品处理率达100%，有力保障了百姓“舌尖上的安全”。 |